

រួមគ្នាពិភាក្សាពីការអភិវឌ្ឍ ជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ បទសម្ភាសន៍ពិសេសជាមួយឯកឧត្តម នេត្រ ភក្ត្រា រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងព័ត៌មាននៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

共谋发展 共促合作

——专访柬埔寨王国新闻部大臣奈帕德拉

本刊记者 王世学 沈燕 / 文



ឯកឧត្តម នេត្រ ភក្ត្រា
奈帕德拉 云南国传中心图

ការអនុវត្តគម្រោងពាក់ព័ន្ធនឹងការរួមគ្នាកសាង “ខ្សែក្រវាត់ និងផ្លូវ” បានជំរុញយ៉ាងខ្លាំងនូវការតភ្ជាប់គំនិតផ្តួចផ្តើមនេះជាមួយ “យុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណ” របស់ប្រទេសកម្ពុជា និងជួយជំរុញការអភិវឌ្ឍន៍របស់ប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសចិន។ ឆ្នាំនេះជា “ឆ្នាំនៃការផ្លាស់ប្តូរប្រជាជន និងប្រជាជន កម្ពុជា-ចិន”។ ក្រោមគំនិតផ្តួចផ្តើម “ខ្សែក្រវាត់ និងផ្លូវ” សកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរជាច្រើនបានពង្រឹងទំនាក់ទំនងរវាងប្រជាជន និងប្រជាជន កម្ពុជា-ចិន ព្រមទាំងជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងការអភិវឌ្ឍរវាងប្រទេសទាំងពីរលើវិស័យនយោបាយ សេដ្ឋកិច្ច ថាមពល កសិកម្ម វប្បធម៌ ទេសចរណ៍ និងវិស័យផ្សេងៗទៀត។ ជាពិសេស ចំណង-

មិត្តភាពរវាងប្រជាជន និងប្រជាជនផ្អែកលើបេតិកភណ្ឌធម្មជាតិ និងវប្បធម៌ប្រពៃណីនៃប្រទេសទាំងពីរ បានរឹត “ចំណងមិត្តភាពដៃគូថែប” ដែលស្រឡាញ់រាប់អានគ្នាទៅវិញទៅមករវាងប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសចិន។

សកម្មភាព “ដើរកម្សាន្តនៅយូណាន ទៅទស្សនានៅអង្គរ” ដែលធ្វើឡើងដោយប្រទេសចិននោះ គឺជាមធ្យោបាយដ៏មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការជំរុញការយល់ដឹងពីគ្នា និងការផ្សារភ្ជាប់ដូចមិត្តទៅវិញទៅមករវាងប្រជាជននៃប្រទេសទាំងពីរកម្ពុជា និងចិន ហើយក៏ជាវិធានការដ៏សំខាន់សម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍រវាងភាគីទាំងពីរផងដែរ។ វិស័យទេសចរណ៍ គឺជាវិស័យសសរស្តម្ភមួយរបស់ប្រទេសកម្ពុជា ហើយប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសចិនចាំបាច់ត្រូវពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ដើម្បីរួមគ្នាជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍។ ប្រទេសកម្ពុជាមានអាហារដ៏សម្បូរបែប និងមានទីតាំងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌យ៉ាងជ្រាលជ្រៅ។ ទីក្រុងលីជាំង និងកន្លែងផ្សេងទៀតនៅក្នុងខេត្តយូណានមានទេសភាពស្រស់ស្អាត ទីក្រុងគុនមីងមានអាកាសធាតុល្អដូចនិទាយរដូវពេញមួយឆ្នាំ និងមានហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទេសចរណ៍ជឿនលឿនដូចជា ផ្លូវថ្នល់លឿនលឿនដូច្នេះ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍រវាងតំបន់ទាំងពីរមានសក្តានុពលខ្ពស់។

អំពីការជំរុញការផ្សព្វផ្សាយវិស័យទេសចរណ៍ ខ្ញុំមាន



ឯកឧត្តម នេត្រ ភក្ត្រា (រូបកណ្តាល) សរសេរ "មិត្តភាពម៉ឺនឆាំ កម្ពុជា-ចិន" ជាយល់ច្រឡំ
奈帕德拉 (中) 用手写下 "中柬友谊万岁" 云南国传中心 图

សុទ្ធិដ្ឋិនិយមចំពោះថាមពលនៃវេទិកាបណ្តាញសង្គម និងយុវជនជំនាន់ក្រោយនៃប្រទេសទាំងពីរ។ យុវជនប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមយ៉ាងទូលំទូលាយ ពួកគេអាចផ្សព្វផ្សាយកន្លែងទេសចរណ៍តាមបណ្តាញអ៊ីនធឺណែតបានគ្រប់ពេលវេលា បង្ហាញពីវប្បធម៌ ប្រពៃណី និងទំនៀមទម្លាប់ក្នុងតំបន់ ព្រមទាំងជួយទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរណ៍បរទេស។ ប៉ុន្មានថ្ងៃនេះ ខ្ញុំក៏បានបង្ហោះខ្លឹមសារទេសចរណ៍ខេត្តយូណានមួយចំនួននៅលើ Facebook រួមមានរូបភាពនៃភ្នំព្រីលយូឡុង ដែលទទួលបានការពេញចិត្តយ៉ាងខ្លាំងពីមនុស្សគ្រប់គ្នា។

សកម្មភាព "ដើរកម្សាន្តនៅយូណាន ទៅទស្សនានៅអង្គរ" ជាការឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងពិតប្រាកដនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជិតស្និទ្ធរវាងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយកម្ពុជា និងចិន ហើយប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយក៏បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ៗក្នុងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យផ្សេងៗនៃប្រទេសកម្ពុជា និងខេត្តយូណាន។ នៅពេលអនាគត ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយភាគីទាំងពីរអាចពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកាន់តែស៊ីជម្រៅ

លើការធ្វើនវានុវត្តន៍បច្ចេកវិទ្យា និងការផ្លាស់ប្តូរឌីជីថលនីយកម្មជាដើម ហើយរួមគ្នាផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទេសចរណ៍រួមគ្នាជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍វប្បធម៌ រួមគ្នាការពារបេតិកភណ្ឌពិភពលោក និងរួមគ្នាលើកកម្ពស់វឌ្ឍនភាពនៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ។ សកម្មភាពនេះក៏បង្កើតឱកាសដ៏ល្អប្រសើរមួយសម្រាប់យើងទាំងអស់គ្នាក្នុងការស្វែងយល់ និងទទួលស្គាល់ភាពស្រស់ស្អាតនៃតំបន់បេតិកភណ្ឌពិភពលោកនៃប្រទេសកម្ពុជា និងខេត្តយូណានក្នុងប្រទេសចិន ព្រមទាំងស្វែងរក និងរកឃើញពីប្រវត្តិសាស្ត្រដ៏យូរលង់ និងវប្បធម៌ទេសចរណ៍ដ៏គួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍របស់វា។



(សូមស្កេន QR កូដដើម្បីទស្សនាវីដេអូ)
(扫二维码看视频)